

Le site du club

Club-reussir.fr

- Les fonctionnalités
- Les fiches membres
 - Informations vous concernant
 - Valorisation des activités
 - Plaque - visuels - vidéos...
 - Liens dans fiches =
 - Référencement
 - Partagez directement cette page pour communiquer si vous n'avez pas de site

Optimiser la visibilité...

Le google my business

- S'ouvrir un compte
- Compléter avec beaucoup d'attention la présentation
- Faire quelques publications
- Joindre images/logo
- Liens

Optimiser la visibilité...

Une page professionnelle Facebook/Linkedin...

- N'est pas un profil
- Compléter avec beaucoup d'attention la présentation
- Faire quelques publications toujours associées à 1 visuel (si besoin pixabay.com), et un lien (page ranking)
- Joindre images/logo
- Liens
- Publicité sur 1 sujet avec ciblage précis

Optimiser la visibilité...

Un nom de domaine

Une adresse Internet ou nom de domaine est l'équivalent de votre adresse postale sur Internet. C'est la manière dont vos contacts et clients vont trouver votre site Internet sur le web. Un nom de domaine est donc indispensable lors de la création de votre site web !

- Egalement très utile pour vos adresse mail.
 - Avoir contact@nomdedomaine.fr paraît plus professionnel que d'avoir un cath5962@gmail.com
- Une adresse Internet se compose d'un préfixe "www" (world wide web) et d'un nom de domaine. Ce nom de domaine est lui-même composé d'une chaîne de caractères et d'une extension .fr, .com, .net....
- Coût moyen 15€HT/an !

Optimiser la visibilité...

Un site web

- > Augmente la crédibilité, visibilité...
- > Si pas de site web alors faire lien vers la fiche membre du club par exemple... ou autre support que lequel vous apparaissez et où vous êtes présenté
- > Une page web suffit pour commencer
 - Construite, elle renvoie une image pro.
 - Elle présente en qqes mots vos activités et savoir-faire
 - Renvoie vers les RS
 - Votre plaquette est en ligne et téléchargeable
 - Éléments de contact