

RÉSEAU

Le club d'entreprises Réussir s'installe à Albert et Corbie

SOMME Il s'agit de la douzième agence de ce réseau implanté dans les Hauts-de-France. Son objectif est de faire du réseau et de la convivialité.

BENOÎT DELESPIERRE

Trente-six chefs d'entreprise des environs ont participé au lancement du club d'entreprises Réussir Albert-Corbie, lundi 23 janvier à Corbie, dans les locaux de la communauté de communes du Val de Somme (CCVN), en présence du président régional Fabien Delzenne, assureur à Valenciennes, de Stéphanie de Munck, secrétaire, qui tient une agence de communication à Lille et de Romain Rouseré, secrétaire, photographe indépendant à Valenciennes. Ce réseau a été créé en 1989 à Douai et compte douze agences actuellement. L'animatrice du club Albert-Corbie est Florianne Gervois, de Franvillers, qui a lancé il y a quatre ans une activité de formation et d'accompagnement commercial des entreprises. Les deux autres fondateurs sont Hélène Crevel, de Puchevillers, qui depuis 2019 fait du conseil en communication pour les TPE/PME et Mathieu Bertrandie, imprimeur à Corbie. Parmi les participants, figurait un franchisé d'une marque d'aliments haut de gamme pour animaux, un jeune assureur, un artisan, un consultant, un loueur de matériel informatique... « Nous sommes essentiellement des petites entreprises. L'objectif est de nouer des liens, réseauter, s'informer, échanger, partager et sor-



Une petite quarantaine de chefs d'entreprises a participé à la réunion de lancement du club.

tir du quotidien. Mais pas de faire du business, d'apporter des affaires il y a d'autres clubs pour cela », explique Florianne Gervois.

UN RÉUNION PAR MOIS

« Nous avons besoin de vous pour nous informer, nous dire vos ressentis, on se méconnaît trop dans nos territoires. Vous pouvez nous solliciter, nous sommes à votre écoute et dans l'effort collectif », a déclaré Alain Babaut, président de la CCVN, accompagné du vice-pré-

sident chargé de l'économie, Didier Dinouart, maire de Willers-Bretonneux.

Un speed-meeting a permis aux chefs d'entreprise de faire connaissance. Une réunion est prévue chaque mois sur un thème différent.

La CCI Amiens Picardie accompagne une trentaine de clubs d'entreprises ou clubs d'affaires où les professionnels se retrouvent par proximité géographique ou par filière. ■