

SI ON PARLAIT
INNOVATION

Par David BLANGIS

L'INNOVATION?

PRODUIT
MANAGERIALE
FINANCIERE
PROCESS

...

SUBLIMONS
NOTRE SAVOIR FAIRE
PAR L'INNOVATION

Augmenter notre CA, nos marges et nos résultats

Améliorer notre notoriété et notre communication

Satisfaire nos clients et les fidéliser

Dynamiser notre offre produit et pénétrer de nouveaux marchés

Pérenniser nos emplois et notre outil de production

L'innovation pourquoi ?

Projet : Chariot de propreté 4 étoiles



Avant étude



Après étude

Résultats

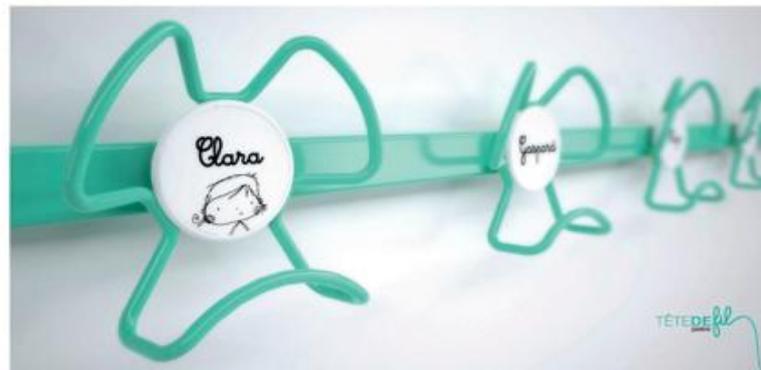
- Valorisation des services d'entretien
- Image de marque revisitée
- Augmentation du CA et de la marge
- Reconnaissance par l'instance du design français : Label de l'Observateur du Design 2015
- Développement des ventes à l'international

L'innovation pourquoi ?

Projet : Tête de fil, la patère anti-poux



Avant étude



Après étude



Résultats

- Dynamisation de la gamme
- Augmentation du CA et de la marge
- Retombées médiatiques importantes
- Mise en place d'une nouvelle stratégie : le développement de porte manteaux à forte valeur ajoutée

INNOVATION & MÉDIATISATION



LeS MATERNeLLES
—*—



Le Parisien

Les Echos

LE FIGARO

metronews

MAIS !!

Il ne suffit pas d'innover pour que cela
REUSSISSE et devienne un succès

il faut prendre en compte

le marché

(attentes, prix, délais, contraintes divers comme
juridique, politique, environnementale ...)

la commercialisation

la communication

la perception et l'organisation de son équipe

TOUTEFOIS

elle doit être utile et non futile

elle est indispensable dans un monde
en plein changement et en pleine
mututation

AUJOURD'HUI

l'innovation, sous toute ses formes,
doit nous accompagner pour assurer

notre **transition économique**
(économique et écologique) et
sociétale